

IMPRIMERIE

Panorama général, population des entreprises, activités, liens capitalistiques, créations et disparitions des entreprises, Indice de dynamisme entrepreneurial

JUIN 2023





Les défis et opportunités d'une industrie en mutation

e

Sommaire

PARTIE 1

Panorama général

3

PARTIE 2

Population des entreprises

6

PARTIE 3

Créations, disparitions et dynamisme entrepreneurial

9

PARTIE 4

Focus sur les défaillances d'entreprise

13

PARTIE 5

Méthodologie

17

PANORAMA GÉNÉRAL



TISSU ENTREPRENEURIAL

Population des entreprises

Secteur
IMPRIMERIE



**Tous secteurs
confondus**

ÉTABLISSEMENTS
(sièges sociaux et établissements secondaires)

27 076

12 857 756

SIÈGES SOCIAUX

94%

90%

SOCIÉTÉS COMMERCIALES

6 301

2 587 015

ÉVOLUTION DE LA POPULATION
(sièges sociaux entre mai 2022 et mai 2023)

↗ **+ 3,7%**

↗ **+5,4%**

Dynamisme entrepreneurial

INDICE DE DYNAMISME
ENTREPRENEURIAL*
à fin décembre 2022

1,1

1,5

DÉFAILLANCES
au 30 avril 2023 sur 12 mois glissants

190 (↗+54,5%)

45 655 (↗+47,7%)

EMPLOIS MENACÉS
par les défaillances au 30 avril 2023
sur 12 mois glissants

979

158 868

* Rapport entre le nombre total de créations et le nombre total de disparitions d'entreprise

Les activités du secteur étudié sont listées en annexe de cette étude



IMPRIMERIE

QUEL CONSTAT EN 2023 ?

En mai 2023, l'Imprimerie comptabilise en France 27 076 établissements actifs (en progression de + 3,7% par rapport à mai 2022), regroupant près de 45 000 salariés avec des majors tels que Maury Imprimeur Sas ou encore Oberthur Fiduciaire Sas. La branche « autre imprimerie (labeur) » regroupe à elle seule plus de la moitié des effectifs du secteur ; cette branche couvre l'impression de magazines, périodiques, l'impression de livres et de brochures, partitions musicales, d'affiches, prospectus, l'impression sur textiles ou autres matières, l'impression d'étiquettes.

Concernant la répartition géographique, le plus grand nombre d'entreprises et d'effectifs est comptabilisé en région Île-de-France (5 964 entreprises pour plus de 9 000 salariés), suivie par la région Auvergne-Rhône-Alpes (3 473 entreprises pour plus de 5 000 salariés). Concernant le dynamisme entrepreneurial entre mai 2022 et mai 2023, c'est la branche « fabrication d'articles de papeterie » qui présente la plus forte progression du nombre d'entreprises avec + 24,4% ; par zone géographique, ce sont les Hauts-de-France qui l'emportent avec une progression de + 11,6% du nombre d'entreprises.

Sur l'année 2022, le secteur de l'Imprimerie a enregistré 170 ouvertures de redressement judiciaire et liquidation judiciaire directe (55,4% de ces procédures visent des sociétés commerciales) menaçant près de 1 000 emplois. Les zones géographiques concernées sont, sans surprise, celles qui enregistrent le plus grand nombre d'entreprises, à savoir les régions Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. Sur les quatre premiers mois de l'année 2023, 71 défaillances sont enregistrées. Si cette tendance persistait, le nombre de défaillances à la fin de l'année pourrait atteindre environ 210 procédures...



2022, UNE ANNÉE DE TRANSITION

Le secteur de l'Imprimerie a, comme bien d'autres, été touché par la crise sanitaire de la Covid-19, entraînant une augmentation significative du prix du papier et d'autres matières premières. Entre septembre 2021 et mars 2022, le prix du papier a ainsi augmenté de + 45% en moyenne. D'autres facteurs ont fortement impacté le secteur tels que le conflit russo-ukrainien (la Russie est l'un des grands exportateurs de pâte à papier), la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières (entraînant une réduction des exportations de pâte à papier et de papier), ainsi que la fermeture de plusieurs usines de fabrication. En outre, une grève dans les papeteries nordiques n'a rien arrangé... Le secteur de l'Imprimerie a également été touché par une forte baisse des produits imprimés commerciaux (publicités, tracts...) suite à l'arrêt de certaines activités commerciales. Point positif, la dernière crise sanitaire, accompagnée de plusieurs périodes de confinement, a redonné goût à la lecture. Les livres et périodiques ont permis au secteur de maintenir un niveau d'activité durant cette période difficile.

PANORAMA GÉNÉRAL



UNE RÉORIENTATION INDISPENSABLE

Concernant les entreprises actives, une réorientation de l'activité s'est avérée nécessaire pour certains acteurs économiques qui se sont tournés vers la production, non plus de papier, mais de cartons d'emballage ; cette activité s'avérant plus rentable du fait de la demande croissante post crise sanitaire, de l'augmentation du e-commerce et de la diminution de l'utilisation du plastique. Les entreprises n'ayant pas engagé cette réorientation cherchent des alternatives telles que rechercher de nouveaux fournisseurs ou encore modifier le grammage du papier. Cette nouvelle

stratégie a contraint les professionnels à investir dans des machines conformes à ces orientations, permettant également de réduire la consommation d'énergie. Repositionnement nécessaire également du fait d'une évolution de la stratégie de communication de certaines entreprises. Pour exemple, au sein de la grande distribution, Leclerc et Cora ont décidé de mettre fin à l'impression de prospectus et de catalogues sur papier.

QUEL AVENIR POUR L'IMPRIMERIE ?

Malgré le fort développement du numérique dans notre quotidien, le secteur du livre représente toujours un poids économique certain, à savoir plus de 4 milliards d'euros en 2022 (selon les données de Gfk Market Intelligence). Pour sa part, la papeterie demeure en bonne santé, malgré une fragilité conjoncturelle. En effet, face à la perte de pouvoir d'achat, les dépenses liées aux loisirs demeurent, pour une majorité de familles, un poste sous tension qui a malheureusement vocation parfois à se réduire. Les professionnels, quant à eux, doivent constamment innover face aux différentes contraintes économiques, écologiques ainsi que vis-à-vis des nouvelles attentes de leurs clients, qui ont pour principal objectif de réduire leurs dépenses ; inflation oblige. Bien qu'un fort recul d'activité ne soit pas prévu sur 2023 (stabilisation des prix, des volumes et des délais d'approvisionnement), le secteur de l'imprimerie risque néanmoins d'enregistrer un nouveau ralentissement avec la numérisation des documents administratifs, notamment des factures à compter de janvier 2023. La branche « presse-papier » qui malheureusement doit répercuter l'augmentation des coûts du papier sur les prix de vente de ses journaux et magazines (hausse difficilement acceptable par les consommateurs sur des articles récurrents tels que les abonnements), risque d'être de plus en plus confrontée aux versions numériques, déjà bien implantées.





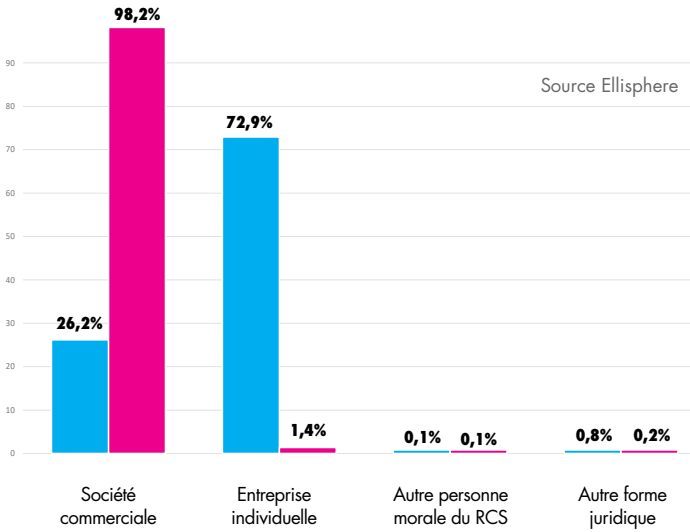
POPULATION DES ENTREPRISES

POPULATION DES ENTREPRISES

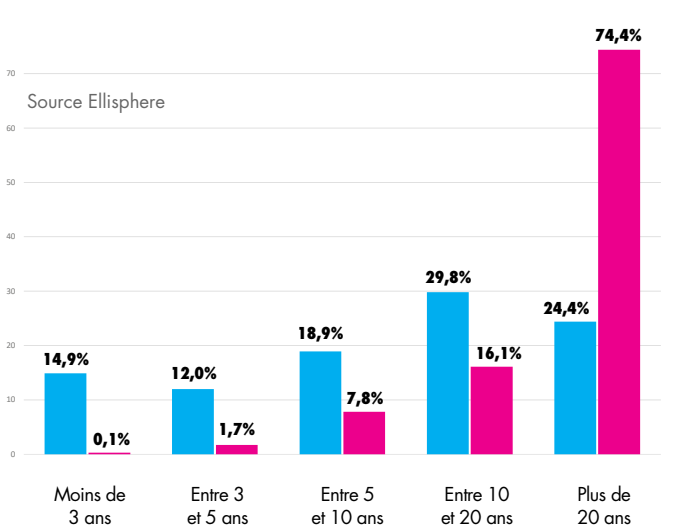


PROFIL DES ÉTABLISSEMENTS

Répartition des établissements et salariés par famille juridique



Répartition des établissements et salariés par tranche d'âge



ANALYSE SECTORIELLE

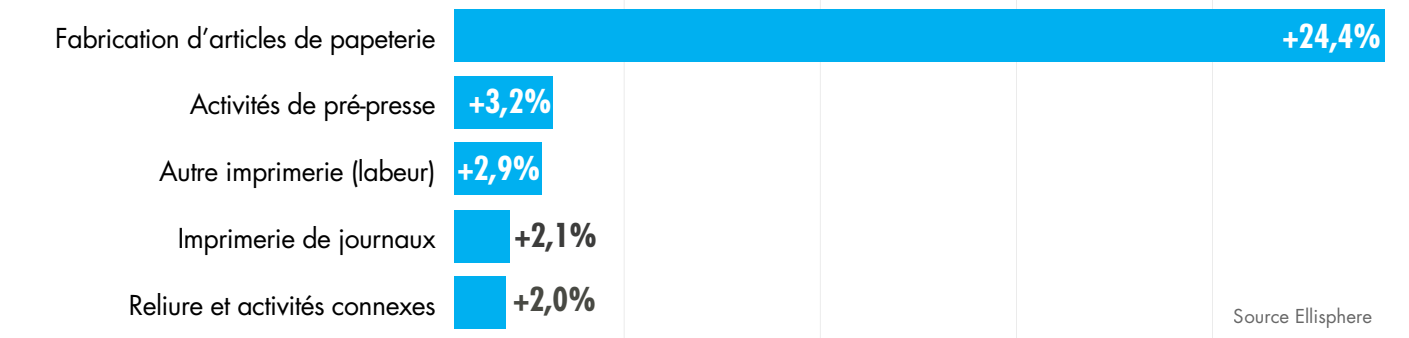
Entreprises et salariés par activité (classement décroissant selon le nombre d'entreprises)

Activités	Nombre d'entreprises	Pourcentage	Répartition des salariés
Activités de pré-presse	17 358	68,5%	18,8%
Autre imprimerie (labeur)	6 101	24,1%	68,4%
Fabrication d'articles de papeterie	987	3,9%	6,7%
Reliure et activités connexes	805	3,2%	4,0%
Imprimerie de journaux	97	0,4%	2,1%
TOTAL	25 348	100%	100%

Source Ellisphere

ANALYSE SECTORIELLE

Évolution du nombre d'entreprises entre 2022 et 2023



POPULATION DES ENTREPRISES



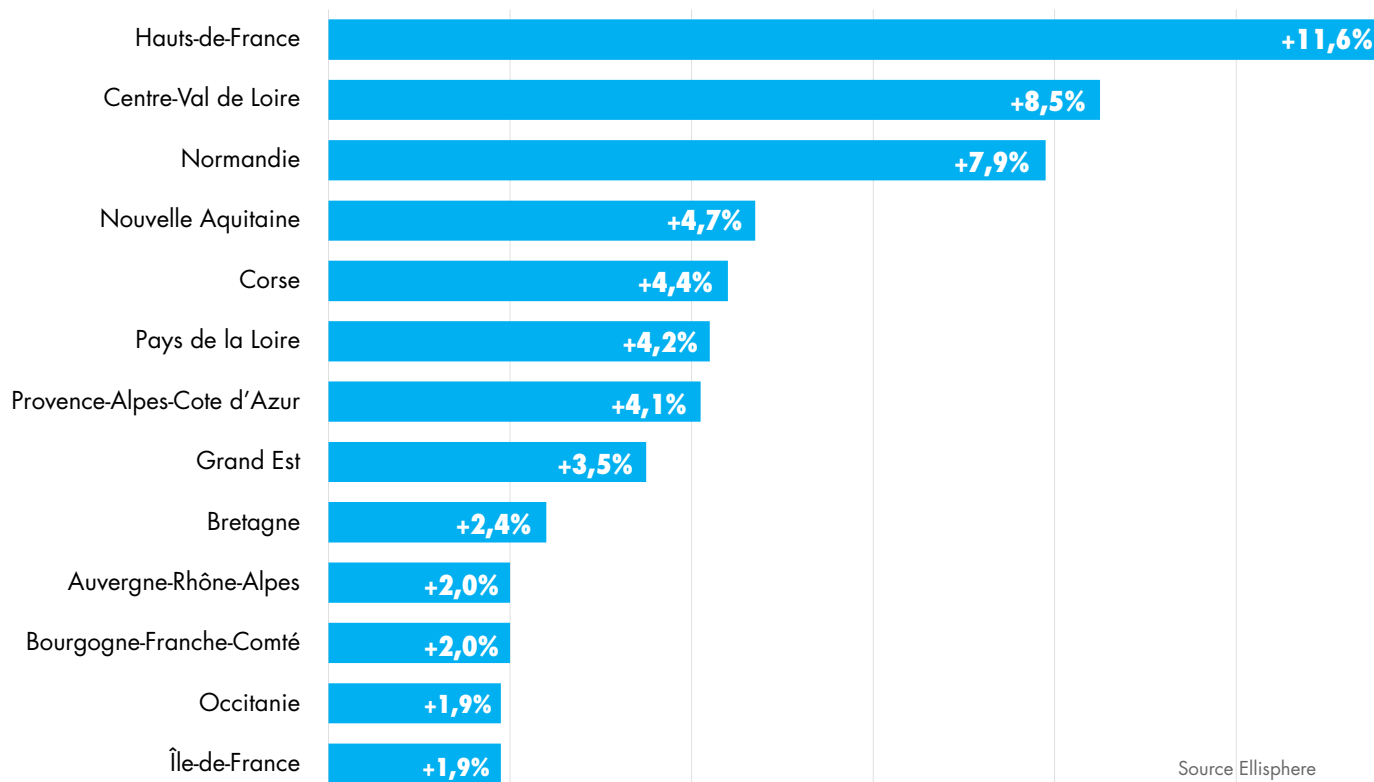
ANALYSE GÉOGRAPHIQUE

Entreprises et salariés par région (classement décroissant selon la répartition des salariés)

Régions	Répartition des salariés	Nombre d'entreprises	Pourcentage
ÎLE-DE-FRANCE	19,6%	5 964	23,5%
AUVERGNE-RHONE-ALPES	12,7%	3 473	13,7%
HAUTS-DE-FRANCE	8,9%	1 893	7,5%
NOUVELLE AQUITAINE	8,9%	2 417	9,5%
GRAND EST	8,2%	1 818	7,2%
PAYS DE LA LOIRE	8,1%	1 167	4,6%
NORMANDIE	7,3%	1 019	4,0%
OCCITANIE	7,3%	2 337	9,2%
CENTRE - VAL DE LOIRE	5,8%	859	3,4%
BRETAGNE	4,4%	1 043	4,1%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	4,4%	849	3,3%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	4,2%	2 342	9,2%
CORSE	0,1%	167	0,7%
TOTAL	100%	25 348	100%

ANALYSE GÉOGRAPHIQUE

Évolution du nombre d'entreprises par région (classement décroissant de la plus forte croissance à la plus faible)



Source Ellisphere

A long-exposure photograph of a city street at night. The image is dominated by horizontal streaks of light in shades of blue, cyan, and magenta, representing light trails from moving vehicles. The foreground shows a dark, textured pavement with a repeating diamond pattern. In the background, a few streetlights and the silhouettes of buildings are visible against the dark sky.

CRÉATIONS/DISPARITIONS INDICE DE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL

CRÉATIONS & DISPARITIONS

Indice de dynamisme entrepreneurial

SYNTHÈSE

Sur 12 mois glissants (au 31 décembre 2022)

NOMBRE DE CRÉATIONS

1 688

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATIONS

-21,2%

NOMBRE DE DISPARITIONS

1 594

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DISPARITIONS

+2,6%

DONT LIQUIDATIONS JUDICIAIRES

140

INDICATEUR DE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL* (IDE)

1,1

IDE (Entreprises individuelles uniquement)

1,4

IDE (Sociétés commerciales uniquement)

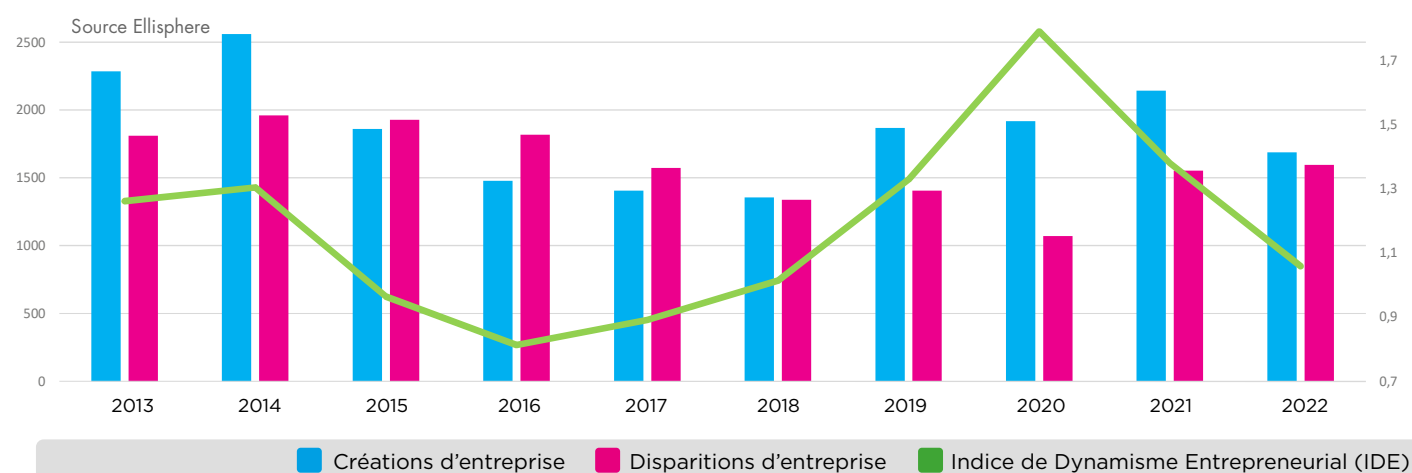
0,4

Source Ellisphere

* Rapport entre le nombre total de créations et le nombre total de disparitions d'entreprise

Evolution des créations, disparitions et Indice de Dynamisme Entrepreneurial (IDE) du secteur

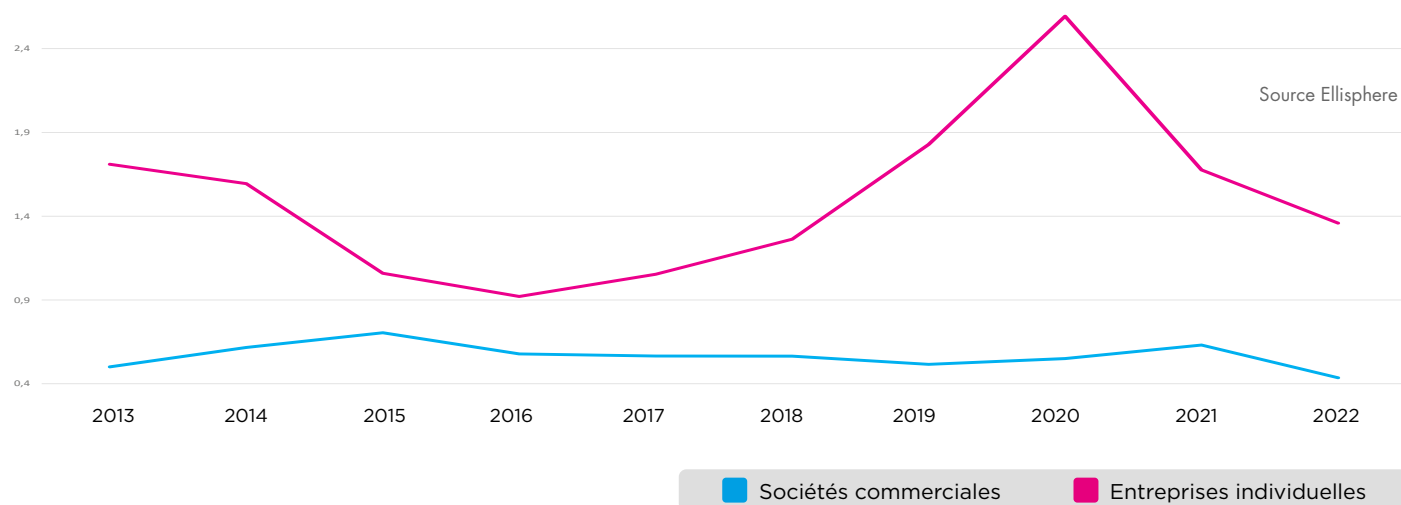
En nombre, par année depuis 2013



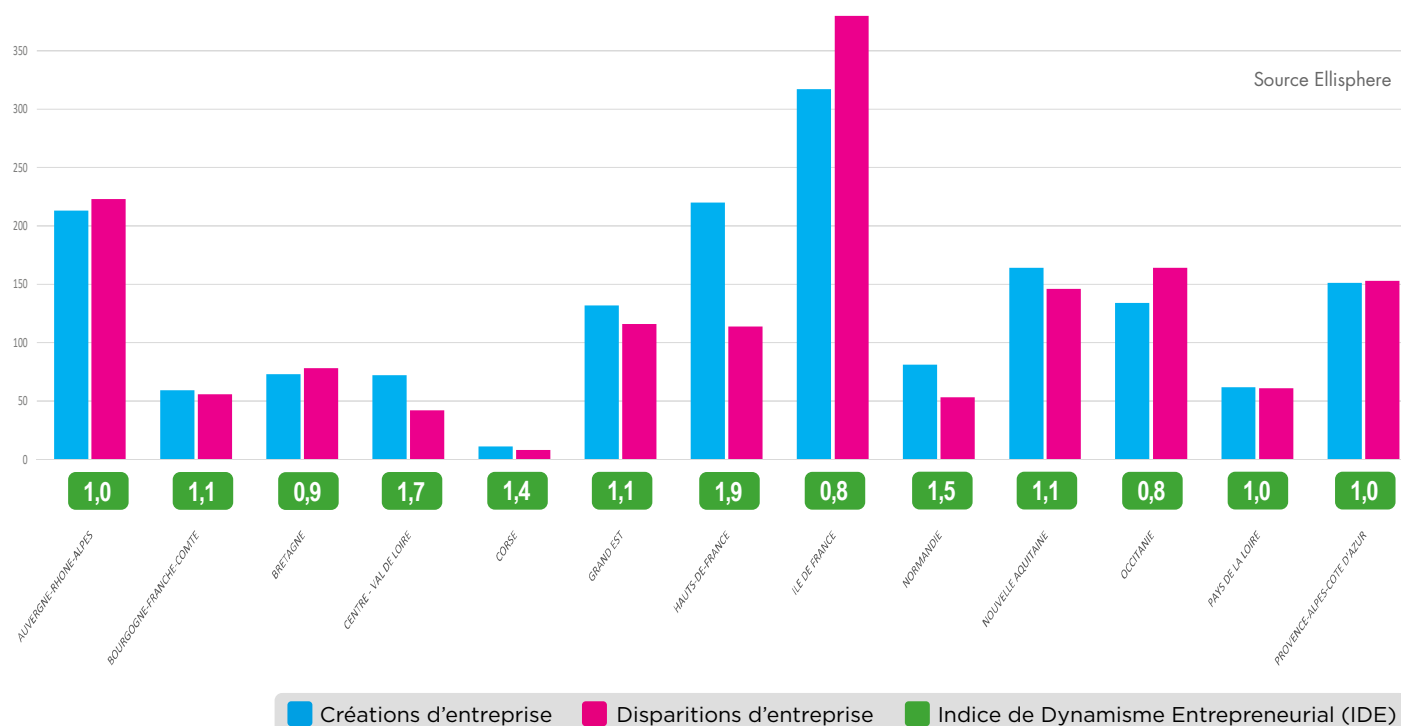
CRÉATIONS & DISPARITIONS

Indice de dynamisme entrepreneurial

Evolution de l'Indice de Dynamisme Entrepreneurial (IDE) selon le type d'entreprise par année depuis 2013



Evolution des créations, disparitions et IDE par région En nombre sur 12 mois glissants*



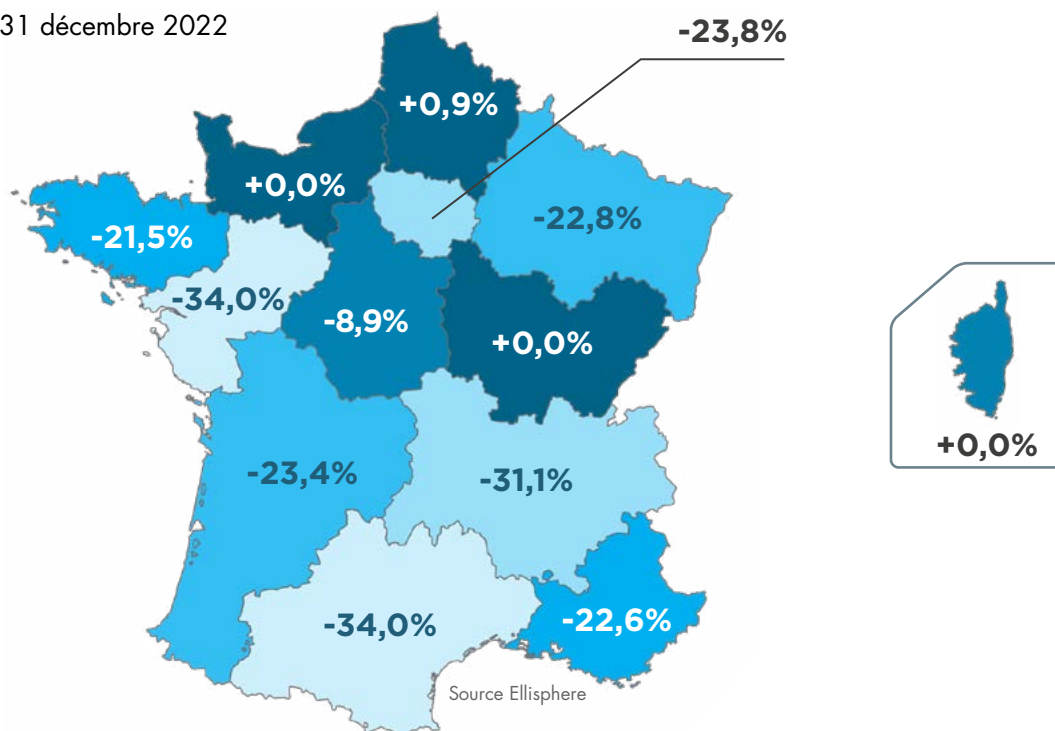
* au 31 décembre 2022

CRÉATIONS & DISPARITIONS

Indice de dynamisme entrepreneurial

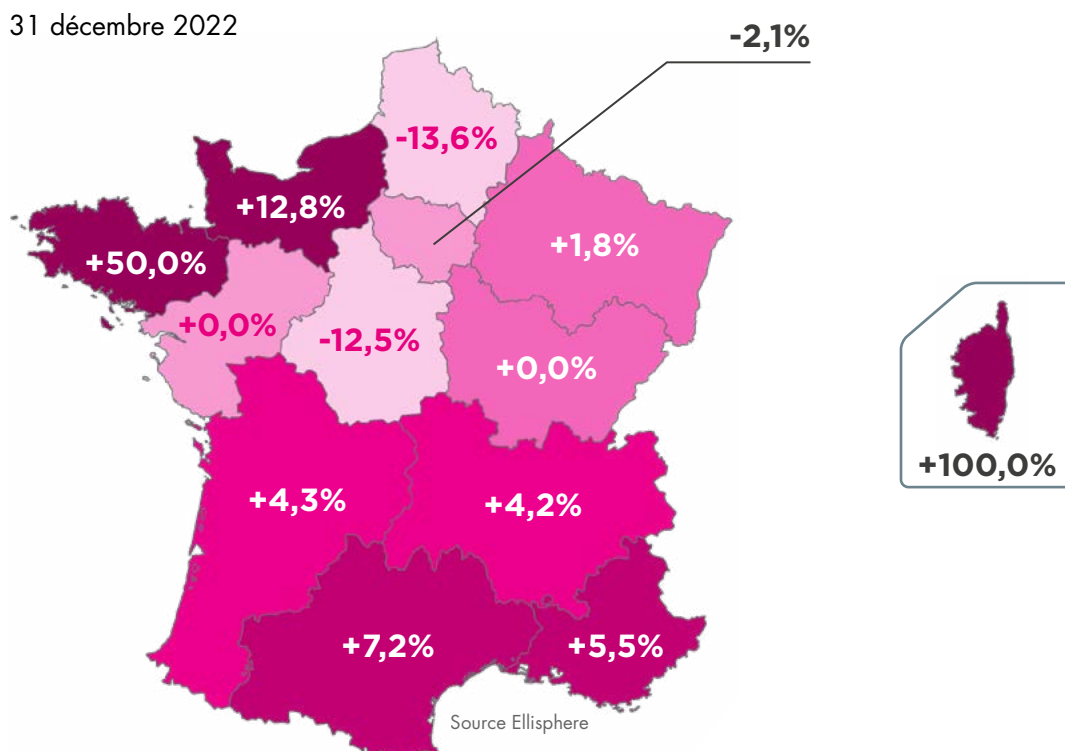
ÉVOLUTION DES CRÉATIONS PAR RÉGION

sur 12 mois glissants au 31 décembre 2022



ÉVOLUTION DES DISPARITIONS PAR RÉGION

sur 12 mois glissants au 31 décembre 2022



A hand holding a newspaper with financial news, overlaid with a title box. The background is a blurred image of a hand holding a newspaper. The newspaper has a large 'Business' title and various financial data. A hand is visible holding the newspaper, wearing a watch. A white box with black text is overlaid on the right side of the image.

CRÉATIONS/DISPARITIONS

FOCUS SUR LES DÉFAILLANCES D'ENTREPRISE

Business

Commodities

Gold
AU\$18.00
▼
\$1146.06
(£748)
-0.94 (-0.08%)

Brent Crude
AU\$18.00
▲
\$52.14
(November)
-0.54 (-1.05%)

News

Long haul
for Tesco
Company
halts sales
spiral but
profits fall

global crisis, warns IMF

The report called on the US Federal Reserve to hold off on its first interest rate hike in nine years and for the au- and Japan to

DÉFAILLANCES D'ENTREPRISE

À NOTER

L'étude des défaillances porte sur les ouvertures de redressement judiciaire et de liquidation judiciaire directe.

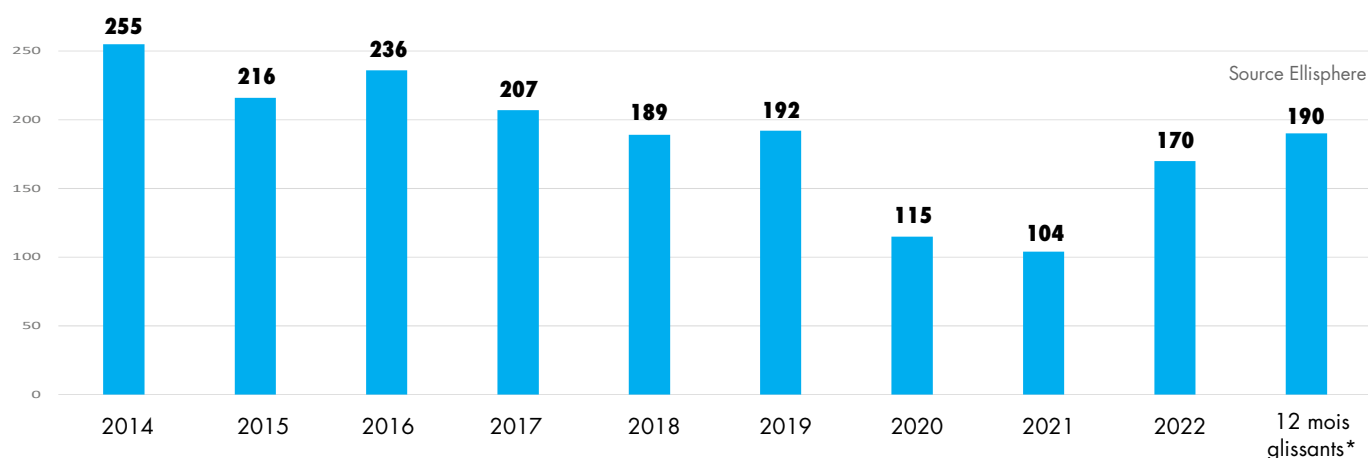
France métropolitaine

Imprimerie

Tous secteurs confondus

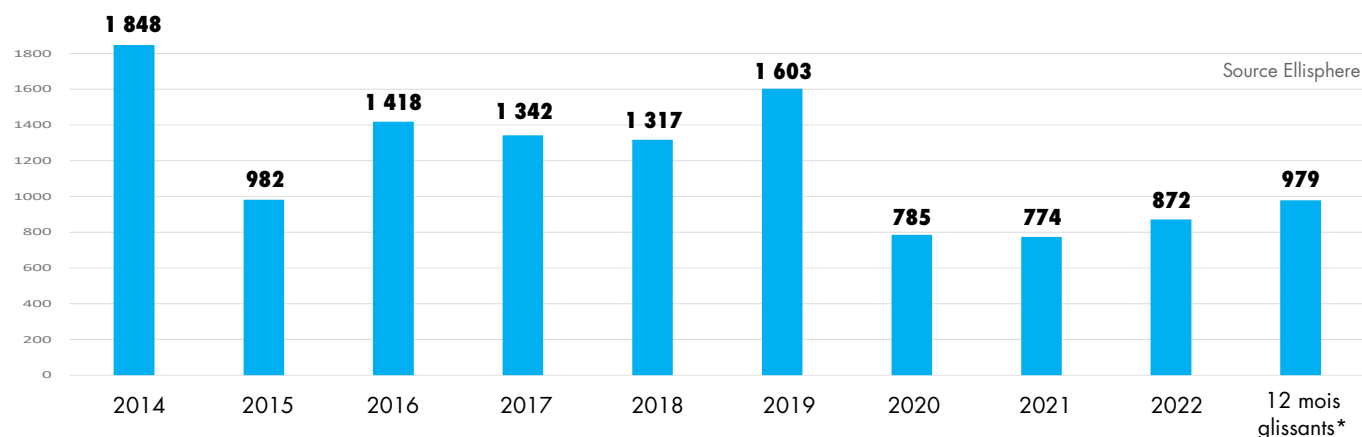
ÉVOLUTION DES DÉFAILLANCES DEPUIS 2014

Le graphique ci-dessous illustre le nombre de défaillances depuis 2014



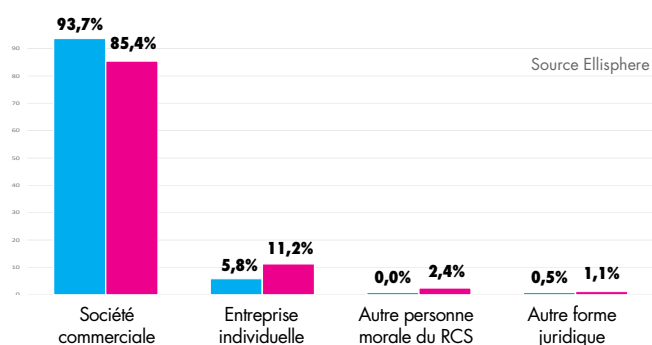
LE COÛT SOCIAL DES DÉFAILLANCES DEPUIS 2014

Le graphique ci-dessous recense le nombre de salariés employés par les entreprises défaillantes depuis 2014. Il permet de mesurer le risque annuel de destruction d'emplois par les défaillances.

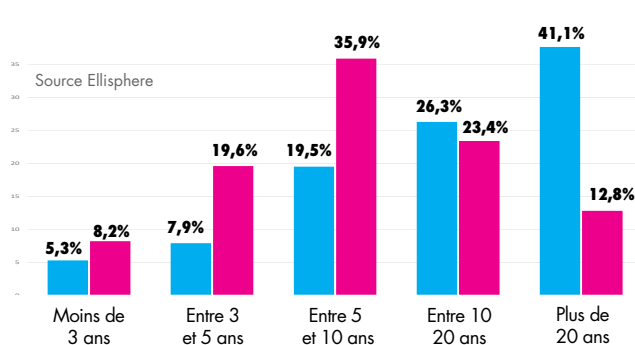


RÉPARTITION DES DÉFAILLANCES (analyse sur 12 mois glissants*)

Répartition des défaillances par famille juridique



Répartition des défaillances selon l'âge des entreprises



* au 30 avril 2023

DÉFAILLANCES D'ENTREPRISE

À NOTER

L'étude des défaillances porte sur les ouvertures de redressement judiciaire et de liquidation judiciaire directe.

France métropolitaine

DÉFAILLANCES PAR RÉGION

en nombre et en pourcentage sur 12 mois glissants* (classement décroissant selon le nombre de défaillances)

Régions	Nombre de défaillances	Répartition	Evolution	Taux de défaillance
ÎLE-DE-FRANCE	33	17,4%	+13,8%	0,6%
AUVERGNE-RHONE-ALPES	32	16,8%	+113,3%	0,9%
NOUVELLE AQUITAINE	20	10,5%	+122,2%	0,9%
GRAND EST	18	9,5%	+20%	1,0%
OCCITANIE	16	8,4%	+45,5%	0,7%
HAUTS-DE-FRANCE	15	7,9%	+200%	0,8%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	13	6,8%	0,0%	0,6%
NORMANDIE	11	5,8%	+450%	1,2%
PAYS DE LA LOIRE	11	5,8%	-8,3%	1,0%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	8	4,2%	+100%	1,0%
CENTRE - VAL DE LOIRE	8	4,2%	+60%	1,0%
BRETAGNE	4	2,1%	+33,3%	0,4%
CORSE	1	0,5%	NC	0,6%
TOTAL	190	100%	54,5%	0,8%

Source Ellisphere

DÉFAILLANCES PAR ACTIVITÉ

en nombre et en pourcentage sur 12 mois glissants* (classement décroissant selon le nombre de défaillances)

Activités	Nombre de défaillances	Evolution	Taux de défaillance
Autre imprimerie (labeur)	120	+60,0%	2,0%
Activités de pré-presse	65	+66,7%	0,4%
Fabrication d'articles de papeterie	4	+300,0%	0,5%
Reliure et activités connexes	1	-85,7%	0,1%
TOTAL	190	+54,5%	0,8%

Source Ellisphere

* au 30 avril 2023

DÉFAILLANCES D'ENTREPRISE

À NOTER

L'étude des défaillances porte sur les ouvertures de redressement judiciaire et de liquidation judiciaire directe.

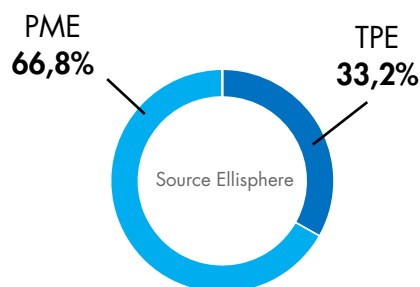
France métropolitaine

IMPACT FINANCIER DES DÉFAILLANCES

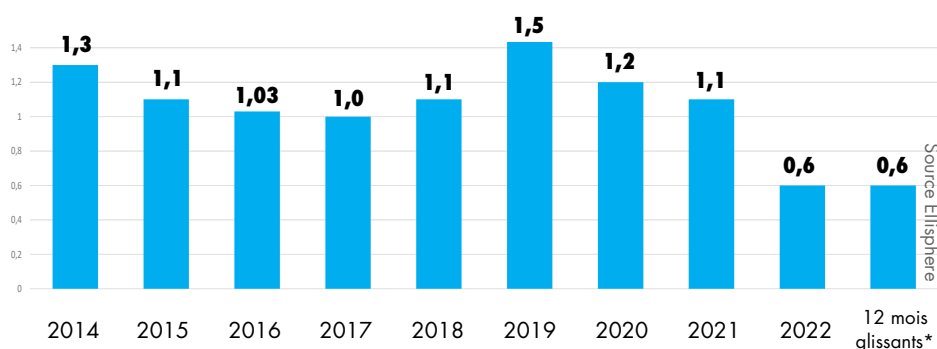
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	12 mois *
Nombre d'entreprises avec chiffre d'affaires	183	155	176	155	143	138	90	75	143	155
Part dans l'ensemble des défaillances	71,8%	71,8%	74,6%	74,9%	75,7%	71,9%	78,3%	72,1%	84,1%	81,6%

Source Ellisphere

Répartition du chiffre d'affaires des entreprises défaillantes par taille

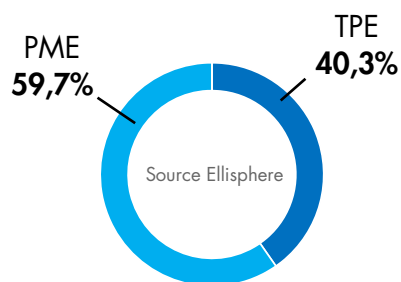


Chiffre d'affaires moyen (en M€) des entreprises défaillantes par année

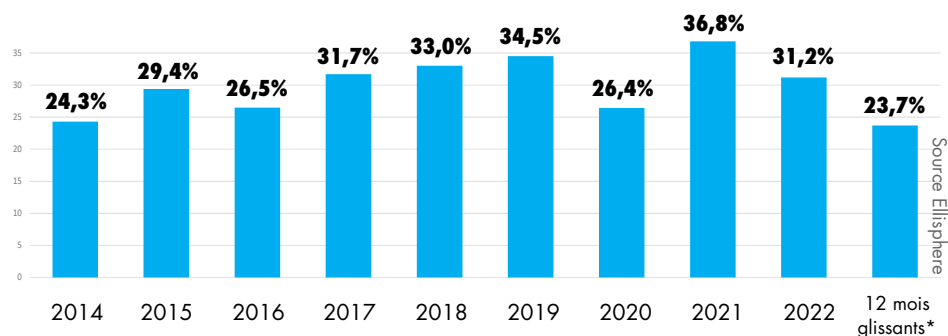


L'ENDETTEMENT FOURNISSEUR DES ENTREPRISES DÉFAILLANTES

Répartition des dettes fournisseurs des entreprises défaillantes par taille

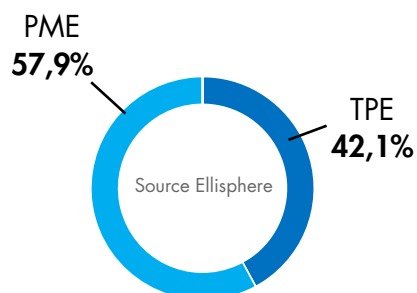


Taux des dettes fournisseurs dans le passif des entreprises défaillantes depuis 2014

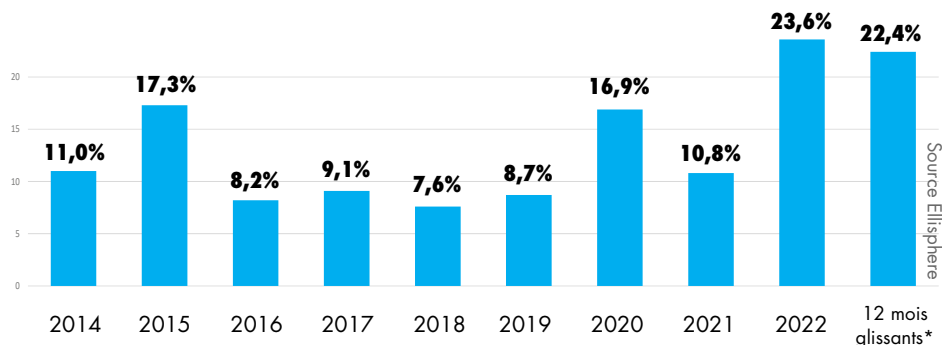


L'ENDETTEMENT BANCAIRE DES ENTREPRISES DÉFAILLANTES

Répartition des dettes bancaires des entreprises défaillantes par taille



Taux des dettes bancaires dans le passif des entreprises défaillantes depuis 2014





Cette étude considère les entités immatriculées avec SIREN et NIC en France métropolitaine dont l'activité et la forme juridique sont connues à la date d'extraction.

- **Population des entreprises :**
chiffres au 15 mai 2023.
- **Défaillances :**
chiffres au 30 avril 2023.
- **Indice de Dynamisme Entrepreneurial (IDE) :**
chiffres au 31 décembre 2022.

Activités étudiées (Naf)

1723Z - Fabrication d'articles de papeterie
1811Z - Imprimerie de journaux
1812Z - Autre imprimerie (labeur)
1813Z - Activités de pré-press
1814Z - Reliure et activités connexes

LE PROFIL DES ENTITÉS ÉTUDIÉES PREND EN COMPTE :

l'adresse du siège social et des établissements, le code APE/NAF, le statut juridique, l'année de création, l'effectif, les éléments de bilans sociaux ou consolidés publiés et disponibles dont le chiffre d'affaires, les dettes fournisseurs et bancaires, le total bilan.

Ces éléments de profil sont agrégés et restitués par critère géographique, sectoriel, juridique ou d'ancienneté des entreprises.

LA POPULATION DES ENTREPRISES comptabilise les entités actives avec leur siège social et leurs établissements (hors cessations et liquidations judiciaires).

LES DÉFAILLANCES D'ENTREPRISE sont comptabilisées sur 12 mois glissants et prennent en compte les ouvertures de redressement judiciaire et de liquidation judiciaire directe.

L'impact social cumule et répartit par profil le dernier effectif connu des entreprises défaillantes.

L'impact financier cumule et répartit par profil les derniers éléments bilantiels connus des entités défaillantes.

DÉFINITIONS

Créations : le comptage des créations prend en compte toutes les entités juridiques dont la date initiale d'immatriculation auprès du greffe ou celle déclarée à l'INSEE est connue.

Disparitions : le comptage des disparitions prend en compte toutes les entités juridiques dont la date de cessation d'activité est connue, qu'il s'agisse d'une cessation hors procédure collective ou d'une liquidation judiciaire.

Taux de sinistralité : quand la disparition est le fait d'une liquidation judiciaire, elle est sous-catégorisée pour calculer de taux de sinistralité (ratio entre le nombre de liquidations et le total des disparitions).

Indice de Dynamisme Entrepreneurial (IDE) : il est le rapport entre le nombre total de créations et le nombre total de disparitions d'entreprise sur un secteur d'activité, une zone géographique...

Le référentiel d'Ellisphere met à disposition de l'information économique, légale, financière et extra-financière sur près de 16,8 millions d'entités françaises jusqu'à 10 ans après leur date de cessation.

SUIVEZ

L'ACTUALITÉ D'ELLISPHERE



www.ellisphere.com



[@ellisphere](https://www.linkedin.com/company/ellisphere)



[@ellisphere](https://twitter.com/ellisphere)



[@ellisphere](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[_ellisphere_](https://www.instagram.com/_ellisphere_)



Pour plus d'information sur nos études :

pole_statistiques_economiques@ellisphere.com



Pour un monde économique fiable et une croissance durable

www.ellisphere.com

Lille – Lyon – Marseille – Paris La Défense – Nantes – Strasbourg – Toulouse – Tours
Siège social : Tour Franklin – 100-101 Terrasse Boieldieu – 92042 Paris La Défense Cedex
Adresse postale : 37 rue Sergent Michel Berthet – CS 99063 – 69255 Lyon Cedex 09
S.A.S. au capital de 2 519 229 euros – 482755741 RCS Nanterre